



Refreshed in den Sommer

Für einen nachhaltigeren Umgang mit Geräten und Ressourcen

18.08.2020

Marius Schlegel



Das ist refreshed.



- > Swisscom bietet ihren Kunden neu bereits **gebrauchte, wiederaufbereitete Smartphones** zum Kauf an
- > **90%** der refreshed Smartphones kommen aus dem Swisscom eigenen Buyback Programm
- > Aufbereitung der Geräte durch Partnerunternehmen **Recommerce Swiss**
- > **12 Monate** Garantie



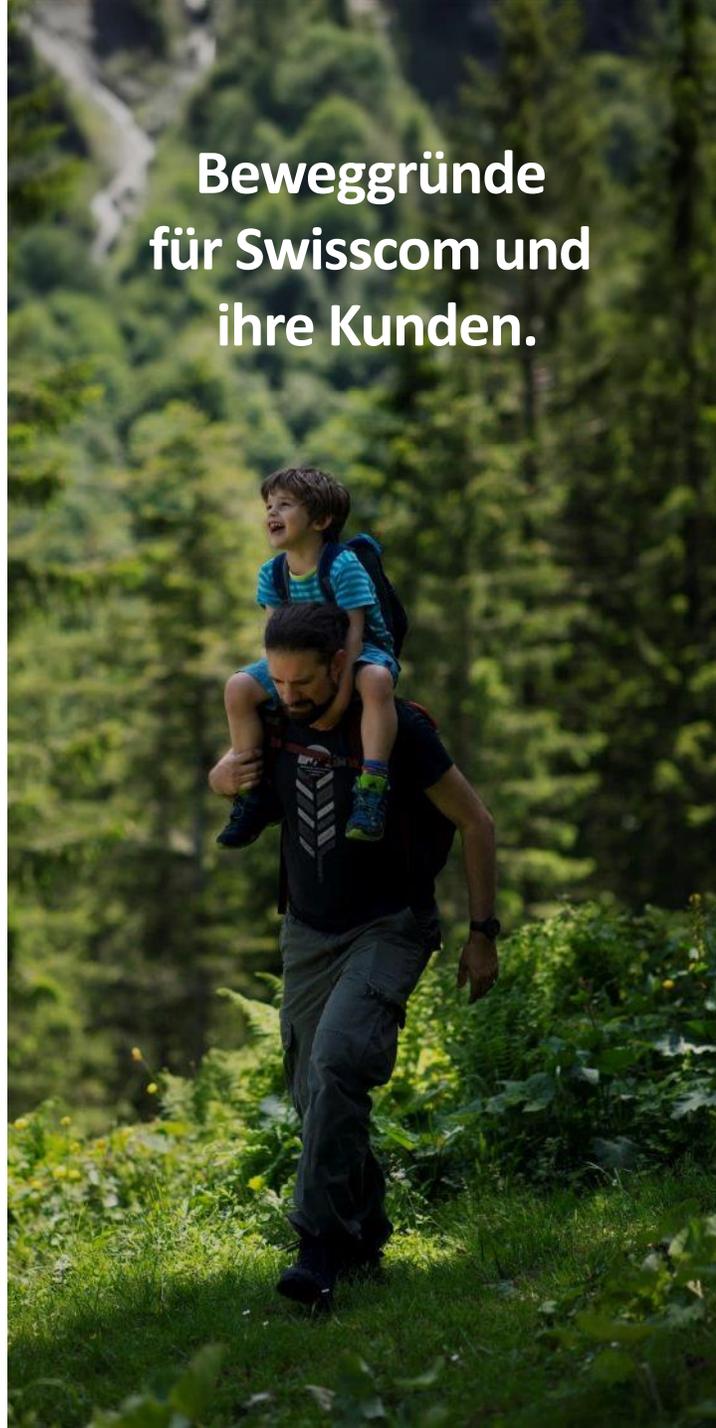
Einsparung von **75%** der CO₂-Emissionen gegenüber einem Neugerät. →

Erreichen **neuer Kundensegmente** und Abdeckung der **steigenden Nachfrage**. →

Verantwortung der Swisscom durch Verkauf von Neugeräten. →

Stärkung der **Position** als nachhaltigstes Telco. →

Beweggründe für Swisscom und ihre Kunden.



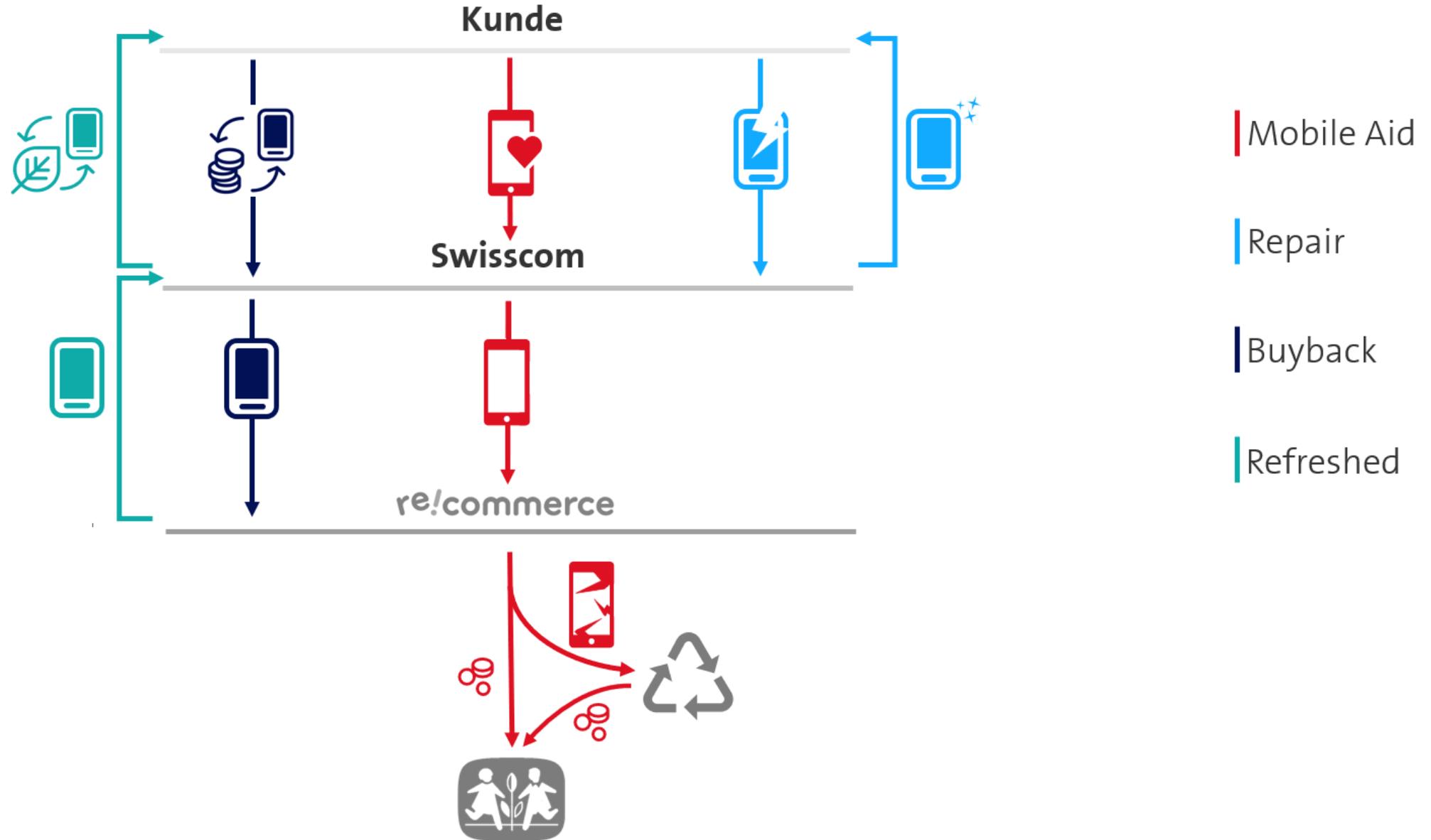
← Kunden immer **affiner** für **Nachhaltigkeit** und wünschen sich **nachhaltigere Angebote**.

← Swisscom ist eine **vertrauenswürdige** und **etablierte** Anbieterin.

← refreshed Smartphones auch für **preissensitive Kunden** erschwinglich.



Einbettung von refreshed in die Second Life Programme.





Was erreicht wurde.



Absatz über den Erwartungen.

refreshed Smartphones verkaufen sich sehr gut



Kundenfeedback positiv.

Wichtiger Kaufgrund für viele Kunden ist die Nachhaltigkeit, neben ökonomischen Vorteilen.



Positive Wahrnehmung.

Intern und Extern: 90% positive Medienmitteilungen





Ausblick refreshed.



Interesse von Geschäftskunden ist gross



Trend hält an und Marktakzeptanz steigt



Potentielle Portfolioerweiterung wird in Betracht gezogen



Zunehmende Reduktion des CO₂-Ausstosses durch Kunden



Swisscom AG
Marius Schlegel
Alte Tiefenaustrasse 6
3050 Worblaufen
+41-58-221 40 11
marius.schlegel@swisscom.com

swisscom



Rahmenbedingungen Kreislaufwirtschaft

Governance

- Verankerung K LW
Swisscom intern

ICT-Branche (Zusammenarbeit)

- Lieferanten/Produzenten
- andere Telkos
- JAC
- Swico

Regulierung

- EU
- Schweiz

Swisscom Kreislaufwirtschaft

Produkte/ kategorien	Handelsware Standard Mobiltelefone und Zubehör	Handelsware Eigenmarke TV-Box und Internet-Box	Netzinfrastruktur / Rechenzentren
Programme/ Projekte	<ul style="list-style-type: none">• Mobile Aid• Mobile Buyback• Reparaturen <p>Recycling Swico-Waren</p>	<ul style="list-style-type: none">• Design• Refurbishment und Reuse• Verpackung	<ul style="list-style-type: none">• Recycling Pilotprojekte• Auf- und Rückbau <p>Recycling Infrastruktur</p>
Betrieb	Wiederverwendung / Entsorgung elektronische Geräte und Wertstoffe, Energieeffizienz Gebäude, Mobilität, Lebensmittel Kantine		
Kommunikation	Extern (für Programme in der Kategorie Massenmarkt) Intern (Nachhaltigkeit allgemein)		

7 K LW Themenfelder:

- Governance
- ICT-Branche (Zusammenarbeit)
- Regulierung
- Handelsware
- Netzinfrastruktur/Rechenzentren
- Betrieb
- Kommunikation



Kreislaufwirtschaft @Swisscom

Angebote Massenmarkt / Smartphones

