

Sensibilisierung «next generation»

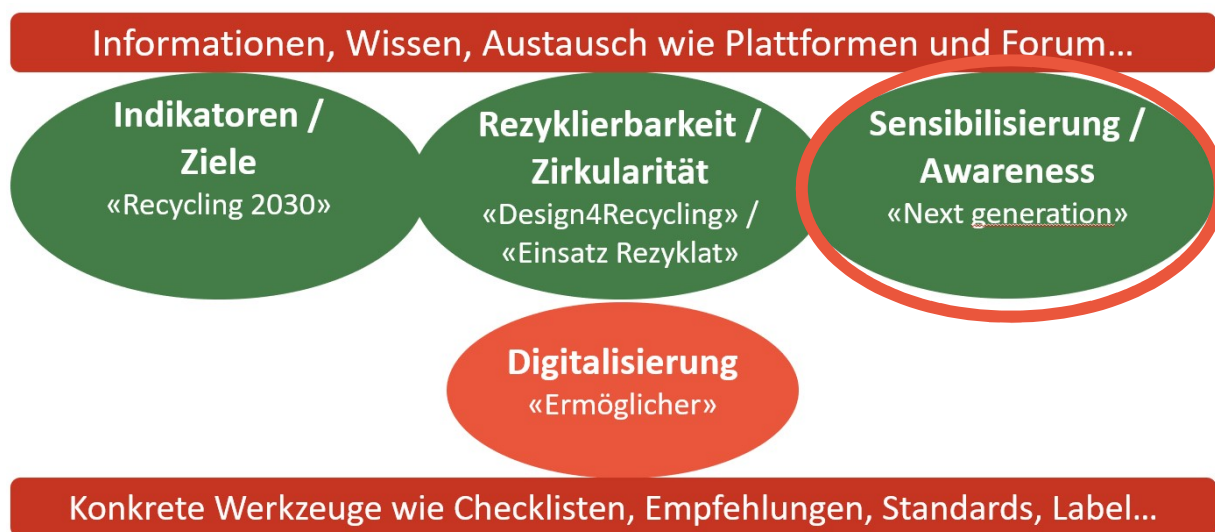
Projektübersicht

Datum: 26.03.2019

Verfasser: patrik.geisselhardt@swissrecycling.ch, 078 892 90 00

Weitere Infos: • www.circular-economy.swiss

1 Einführung / Übersicht



Entscheider von morgen werden für das Thema Kreislaufwirtschaft sensibilisiert und begeistert: Studierende in Fachhochschulen, Universitäten, höhere Ausbildungen, Lernende und Maturanden.

Es wird ein «Modul-Koffer» entwickelt, der eine zielgruppengerechte und zeitlich flexible Einführung ins Thema Kreislaufwirtschaft erlaubt.

Projektkosten sind einmalig ca. CHF 50'000. Laufende Kosten (z.B. für die Vermarktung oder den Vertrieb) werden durch die Drehscheibe getragen (ca. CHF 10'000/a).

2 Patronat / Partner

Eine oder mehrere zielgruppenaffine VIPs agieren als Patronat und erhöhen somit die Aufmerksamkeit, z.B. mit einer Video-Botschaft.

Mögliche Partner sind (Gespräche sind am Laufen):

Vertreter aus der Bildungs-Landschaft für und Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung / Didaktik.

Vertreter aus der Wirtschaft und Branchenverbände, Detailhandel für die Projekt-Unterstützung, als Türöffner und auch als Multiplikatoren des Outputs.

Schliesslich auf Fachexperten Kreislaufwirtschaft und kreative Köpfe für die inhaltlich spannende, zielgruppenorientierte Umsetzung in Form von Lehrmitteln.

3 Output

- Didaktische Module in Form eines «Modul-Koffers» in d/f, der für das Thema Kreislaufwirtschaft begeistert. Analoge wie digitale Module als Lehrmittel / Unterrichtseinheiten. Mögliche Module:
 - Einführungsvideo inkl. Grussbotschaft Patronat
 - «Lego-Baukasten» für Bereich Bauabfälle
 - Einführung und Vertiefung Kreislaufwirtschaft (inkl. Ressourcen-Übersicht)
 - Verantwortlichkeiten, z.B. Konsument / Produzent
 - Verpackungen – 100% Rezyklierbarkeit
 - Produkt-Design / Design-for-Recycling
 - Perioden-System und Handy – Funktionalitäten und Zielkonflikte
 - Umsetzung – next steps
 - Multiplikatoren (train-the-trainer) für effizienten Einsatz des Modul-Koffers
- Konkrete Vorschläge für den Einsatz des Modul-Koffers angepasst auf Zielgruppe und Zeitfenster.
- Themen-Liste für mögliche Projekte / Arbeiten / Praktika, die durch Studierende realisiert werden können.
- Verfügbare Ansprechperson für Fragen / Umsetzung.
- Marketing-Konzept, z.B. Darstellung auf verschiedenen Plattformen, Nutzung Partner als Multiplikatoren / Türöffner.

4 Kritische Erfolgsfaktoren (KEF)

- Projektunterstützung durch Dritte
- Vernetzung in Institutionen / Hochschulen
- Verfügbares Zeitfenster in bestehenden Ausbildungen
- «Verkauf» des Modul-Koffers: Beratung und Marketing
- Umsetzungs-Grundsätze: Emotionen (z.B. Naturverbundenheit) ansprechen, Fokus auf Handlungswissen, Verhaltenskosten senken, Partizipation fördern, persönlich relevante Botschaften, zielgruppengerecht (aus Bericht PHSG Recycling Heroes, Herbst 2018).

5 Projekt-Organisation

Das Marketing-Know-How fließt über Swiss Recycling und deren Mitglieder ein. Ein externer Partner erstellt die einzelnen Module. Die Drehscheibe Kreislaufwirtschaft organisiert den «Verkauf» und garantiert den Einsatz bis Ende 2021.

Was	Wann
Grobkonzept erstellen (inkl. Partner) und Finanzierung sicherstellen	30.06.2019
Umsetzen und in den Markt einführen	30.09.2019
Review und anpassen	31.12.2020
Weiteres Vorgehen bestimmen, evtl. Weiterführung / Re-Launch	3. Quartal 2021