

Best Practice für Drehscheibe Kreislaufwirtschaft CH

Vorstellung, Kontakt, Beitrag

Beispiele für die Darstellung finden Sie hier: <https://www.circular-economy.swiss/best-practice>

1 Organisation

Firma: Migros-Genossenschafts-Bund

Strasse / Nr: Limmatstrasse 152

PLZ / Ort: 8031 Zürich

E-Mail: media@migros.ch

Internet: www.migros.ch

Migros ist die grösste Detailhändlerin der Schweiz. Mit dem Nachhaltigkeitsprogramm Generation M verpflichtet sich die Migros, die Umwelt zu schützen, den nachhaltigen Konsum zu fördern, gegenüber Gesellschaft und Mitarbeitenden sozial und vorbildlich zu handeln und sich für einen gesunden Lebensstil einzusetzen.

2 Übersicht

Neu bestehen die bekannten Sirup-Flaschen der Migros aus 100% Recycling-PET. Damit wird erstmals in der Schweiz der Materialkreislauf bei PET-Flaschen geschlossen. Beim Mineralwasser soll dieses Ziel ebenfalls bis 2025 erreicht werden. Mit dem Einsatz von Recycling-PET in ihren Getränkeflaschen spart die Migros jährlich über 2500 Tonnen Neumaterial ein.

3 Beitrag Kreislaufwirtschaft

Ab 2025 sollen alle PET-Flaschen in der EU im Minimum 25% Recycling-PET beinhalten. Die Migros hat dieses Ziel schon heute erreicht. So bestehen die Flaschen der Marke Aproz seit mehreren Jahren aus durchschnittlich 35% Recycling-PET. Im Zeitraum bis 2025 strebt die Migros nun die vollständige Kreislaufschliessung an, indem beim Mineralwasser und bei den Süssgetränken bis zu 100% Recycling-PET eingesetzt werden soll. Per sofort bestehen die Sirup-Flaschen bereits aus 100% Recycling-PET und die Mineralwasser-Flaschen aus bis zu 60% Recycling-PET. «Mit dieser Umstellung erreichen wir einen Meilenstein», sagt Michel Charbonnet, CEO von Aproz. «Die Kreislaufschliessung ist sozusagen die Champions League in der Ökologie. Eine Flasche aus 100% Recycling-PET senkt die Umweltbelastung deutlich,

spart Ressourcen und bleibt weiterhin rezyklierbar.» Ermöglicht wird dies in erster Linie durch die zahlreichen und konsequenten Rückgaben der Kundinnen und Kunden.

Bei PET-Flaschen handelt es sich um eine der umweltfreundlichsten Verpackungen für Getränke. Neben dem Einsatz von Recycling-PET optimiert die Migros aus ökologischen Gründen auch die Form der Getränkeflaschen laufend. In den letzten Jahren konnte durch Anpassungen der Flaschenform bei den Eigenmarken jährlich rund 350 Tonnen Neumaterial eingespart werden. Auch die Deckel wurden verkleinert, so dass weniger Material eingesetzt werden muss. Seit 2011 hat die Migros dank solchen und anderen Verpackungsoptimierungen fast 10'000 Tonnen Verpackungsmaterial eingespart oder ökologisch optimiert.

4 Fazit

Es ist erfreulich, dass nun die erste PET-Flasche aus 100% rezykliertem PET auf den Schweizer Markt kommt. Der Einsatz von Rezyklat generiert einen substantiellen Umweltnutzen. Nur dank der Separatsammlung, der Sammelleistung der Konsumentinnen und Konsumenten und modernster Technik kann PET-Rezyklat (rPET) in der geforderten Qualität hergestellt werden – das ist echte Kreislaufwirtschaft!